

Programma di Comunicazione Well-Tech Award

Con il patrocinio di:



Indice degli argomenti

1. Well-Tech

1.1 Chi è Well-Tech

*Società di progettazione
Osservatorio all'innovazione*

2. Well- Tech Award

2.1 Il Premio Well-Tech

*Criteri di selezione
Chi/Come partecipare
Premi
Patrocini Edizione 2008
Giuria Edizione 2008*

2.2 L'evento Well-Tech

3. Programma WELL-TECH AWARD

3.1 Organizzazione evento

*Conferenza stampa e premiazione
Serata cocktail
Mailing list inviti*

3.2 Visibilità dei promotori

La comunicazione

*Campagna Stampa - Edizione 2008
Divulgazione TV - Edizione 2008
Divulgazione Radio - Edizione 2008
Strumenti di Comunicazione - Edizione 2008
Sito Well-Tech
Libro Well-Tech
Calendari e programmi
Ufficio stampa Well-Tech
Cartella stampa Well-Tech
Inviti evento*

3.2 Visibilità dei promotori

La copertura mediatica

*Articoli sulla stampa generica e di settore
Visibilità online
Rassegna stampa
Rassegna fotografica e rendiconto dell'evento
Alcune aziende promotrici delle passate edizioni
Quote di partecipazione*

1. Well-Tech

1.1 Chi è Well-Tech

Well-Tech è una società di progettazione e Osservatorio all'innovazione tecnologica fondato nel 1999.

La sua mission è quella di supportare le aziende nel processo d'innovazione attraverso attività di progettazione, ricerca e comunicazione di prodotto.

Well-Tech affianca alla sua attività di progettazione un **Osservatorio all'innovazione tecnologica sostenibile e accessibile** che individua e censisce, in Italia e all'estero le realtà industriali e di ricerca che si distinguono per innovazione tecnologica e valori di **sostenibilità, accessibilità e qualità della vita dei prodotti**. I settori contemplati dall'Osservatorio spaziano dall'auto all'elettrodomestico, dai materiali eco-compatibili alle nuove forme di energia rinnovabile, dai servizi alle tecnologie per la casa, dall'abbigliamento agli accessori per la persona, dall'urbanistica ai servizi e tecnologie per i portatori di handicap.

2. Well-Tech Award

2.1 Il Premio Well-Tech

L'Osservatorio Well-Tech coordina un premio annuale, **Well-Tech Award**, giunto all'ottava edizione. Ogni anno sono oggetto del premio le sessanta tecnologie più significative selezionate per innovazione tecnologica e valori di:

Sostenibilità
Accessibilità
Qualità della vita

Criteri di selezione

Riduzione dei consumi

Applicazione di materiali ed energie rinnovabili

Facilità di utilizzo del prodotto da parte di soggetti deboli (bambini, anziani e disabili)

Sicurezza, visibilità e facile comprensione dei componenti

Uso sostenibile di tecnologie produttive e materiali

Valori qualitativi, funzionali e comunicativi del prodotto coerenti con le categorie del Premio.

Sono alcuni dei criteri che guidano la selezione delle candidature.

Chi/Come partecipare

Aziende produttrici, distributrici, Associazioni, Consorzi, Società di Servizi, operanti sul territorio Nazionale o Internazionale.

I soggetti candidati sono selezionati preventivamente entro il mese di settembre.

Entro ottobre devono inviare le candidature di eventuali altri prodotti/servizi che desiderano sottoporre all'insindacabile giudizio di selezione.

La candidatura viene confermata entro il mese di novembre di ogni anno.

Premi

Per ognuna delle tre categorie dell'Award vengono assegnati tre premi: un 1° premio, una menzione d'onore Well-Tech, una menzione d'onore Provincia di Milano.

Patrocini Edizione 2008

Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano, Camera di Commercio, ADI Lombardia, Kyoto Club, S.I.E., Alintec (Alleanze per l'Innovazione Tecnologica).

Giuria Edizione 2008

Dott. Piergiorgio Monaci Direttore Settore Attività Economiche e Innovazione Provincia di Milano, Prof. Adriano De Maio Delegato del Presidente Alta Formazione, Ricerca e Innovazione Regione Lombardia, Dott. Massimo Buscemi Assessore Reti e Servizi di Pubblica Utilità e Sviluppo Sostenibile Regione Lombardia, Prof. Dalia Gallico Presidente ADI Lombardia e docente Politecnico di Milano Disegno Industriale, Prof. Francesco Trabucco Politecnico di Milano Dipartimento INDACO, Prof. Alberto Bassi Critico del Design e docente IUAV Facoltà di design e Arti, Dott.ssa Gilda Bojardi Direttore Responsabile Interni, Arch. Isabella Steffan delegata S.I.E. (Società Italiana Ergonomia), Prof. Guido Arrigoni Area Sviluppo Iniziative Alintec (Alleanze per l'Innovazione Tecnologica), Dott. Simone Molteni Responsabile Lifegate.

2.2 L'evento Well-Tech

L'evento Well-Tech Award si tiene ogni anno nel mese di aprile durante la settimana del Salone del Mobile, la più importante manifestazione internazionale dedicata al design. L'evento prevede cinque giorni di esposizione presso Palazzo Isimbardi sede istituzionale della Provincia di Milano, edificio storico che risale al 1400 e conserva straordinari affreschi del Tiepolo; situato in C.so Monforte, una delle zone più vitali e strategiche nel cuore di Milano.

Durante la serata inaugurale si terrà la cerimonia di premiazione presieduta da Filippo Penati Presidente di Provincia di Milano, con l'intervento di personaggi di spicco delle istituzioni coinvolte.



Palazzo Isimbardi, Cortile d'Onore. Progetto espositivo WT Village 2008



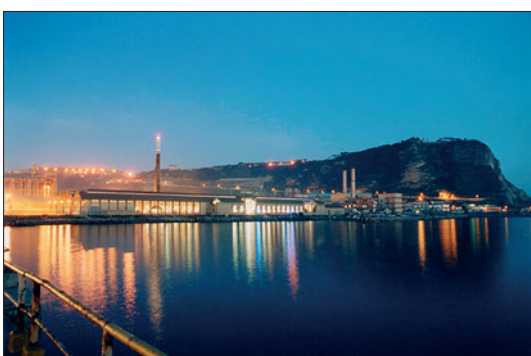
Palazzo Isimbardi, Cortile d'Onore. Progetto espositivo WT Village 2008



Sala degli Affreschi, Cerimonia di Premiazione. Filippo Penati Presidente di Provincia di Milano consegna la Menzione Speciale all'Ing. Alberto Meda per il prodotto Solar Bottle.



Cortile d'Onore, esposizione Well-Tech Award 2008.



Città della Scienza di Napoli



Well-Tech Award presso Città della Scienza di Napoli

3. Programma Well-Tech Award

Un programma di comunicazione collaterale a Well-Tech Award offre grande visibilità alle aziende candidate al premio che vi aderiscono. Il programma prevede un evento con una o più tappe espositive presso prestigiose sedi istituzionali e un articolato piano di comunicazione con diversi livelli di partecipazione.

3.1 Organizzazione Evento

Esposizione

L'evento espositivo si terrà presso Palazzo Isimbardi, prestigiosa sede di Provincia di Milano. Il progetto espositivo sarà curato da Well-Tech. Il programma prevede spazi espositivi e pannelli di grandi dimensioni che illustrano i prodotti esposti e i valori delle relative aziende.

Conferenza Stampa e Cerimonia di Premiazione

Durante la serata inaugurale avranno luogo la conferenza stampa e la cerimonia di premiazione di Well-Tech Award presieduta dall'On. Filippo Penati Presidente di Provincia di Milano e da un comitato d'onore composto dai membri delle prestigiose istituzioni che patrocinano la manifestazione. I responsabili delle aziende promotrici saranno invitati a presenziare alla cerimonia.

Serata cocktail

Nello splendido parco di Palazzo Isimbardi, serata a inviti con rinfresco e servizio catering dopo la cerimonia di premiazione. Un momento importante per incontrare personalità e giornalisti.

Mailing list inviti

8.000 inviti a: istituzioni, giornalisti stampa e TV; responsabili tecnici e marketing delle aziende; architetti rinomati, progettisti; rettori e professori universitari, responsabili di fondazioni, associazioni e musei; creativi, designers, agenzie di pubblicità.

3.2 Visibilità dei Promotori - La comunicazione mediatica

Campagna Stampa - Edizione 2008

10 PAGINE PUBBLICITARIE dedicate a Well-Tech Award 2008 e a WT Village 2008 su:

La Repubblica (due uscite, pagina intera e mezza pagina), **La Stampa** (pagina intera redazionale), **Il Giorno** (due uscite, pagina intera redazionale e inserto), **La Nazione** (due uscite, pagina intera redazionale e inserto), **Il Resto del Carlino** (due uscite, pagina intera redazionale e inserto)

Divulgazione TV - Edizione 2008

Gli inviati dell'emittente televisiva **CLASS CNBC**, del **TG3 NAZIONALE** e del **VIDEONOTIZIARIO ISTITUZIONALE "LA PROVINCIA IN CASA"**, intervenuti alla cerimonia di premiazione hanno realizzato interviste ai responsabili delle aziende presentate al Well-Tech Award e a WT Village 2008. I contributi sono stati utilizzati per la produzione dei seguenti servizi:

Sabato 19 aprile	TG3 Nazionale - Pixel	14.45
Sabato 19 aprile	Class CNBC	13.00
Lunedì 28 aprile	Telereporter	19.05
Martedì 29 aprile	Telenova	19.45
Mercoledì 30 aprile	Teelombardia	18.30
Giovedì 1 maggio	7 Gold (Telecity)	12.30
Venerdì 2 maggio	Antenna 3	20.00

Divulgazione Radio - Edizione 2008

LIFEGATE RADIO trenta radiocomunicati di cinque minuti dedicati a Well-Tech Award e a WT Village 2008. **Venti uscite radio** di otto minuti dedicate alle tecnologie selezionate per l'Award, al progetto WT Village e alle interviste realizzate ai vincitori e ai responsabili dei Case Studies 2008 il giorno della cerimonia di premiazione. Ascolta le registrazioni al link www.well-tech.it/download_lifegate.html

I numeri della Comunicazione Well-Tech Award

2300 PERSONE l'afflusso di visitatori nei cinque giorni di esposizione

85 GIORNALISTI intervenuti, delle principali testate di attualità, design, architettura, tecnologia, economia, informatica, automotive.

2000 GIORNALISTI del database Well-Tech a cui sono stati inviati immagini e documentazione relativi alle tecnologie Well-Tech Award 2008 e newsletter mensili con link all'area Download per rinnovare il loro interesse nella pubblicazione dei prodotti selezionati.

100 PUBBLICAZIONI nei primi due mesi post-evento sui principali quotidiani, periodici e siti web.

La rassegna delle pubblicazioni è visibile nella sezione PRESS del sito www.well-tech.it. Segue una rassegna di alcuni dei media che hanno pubblicato Well-Tech.

Sito Well-Tech

Link a Well-Tech.it su sito Provincia di Milano con **più di 400.000 visitatori al giorno**.

Area Press con Download informazioni e immagini alta risoluzione relative alle tecnologie selezionate per l'Award, al progetto WT Village e alle aziende coinvolte. Newsletter periodiche veicolano i contatti stampa a questo link per incentivare pubblicazioni

Libro Well-Tech

Edizione annuale con descrizione e immagini dei 60 prodotti selezionati per l'award. Presentato all'evento, distribuito in librerie design e book-shop museali.

Calendari e programmi

Citazione evento e principali sponsor su tutti i calendari e programmi del Fuori Salone, comunicazione evento a 2000 giornalisti per anticipazioni su quotidiani e periodici (vedi rassegna stampa nella sezione PRESS del sito www.well-tech.it).

Ufficio stampa Well-Tech

Presente per tutta la durata della manifestazione, divulga informazioni e materiale illustrativo relativo ai prodotti esposti. Consegna ai giornalisti la cartella stampa contenente cd con rassegna prodotti e immagini ad alta risoluzione per la pubblicazione. Supporta l'iniziativa nell'arco dell'anno inviando newsletter e comunicati ai giornalisti per promuovere la pubblicazione dei prodotti e delle aziende partecipanti.

Cartella stampa Well-Tech

Un comunicato stampa delle aziende sponsor sarà inserito all'interno della cartella stampa Well-Tech consegnata a tutti i giornalisti che intervengono alla manifestazione.

Utilizzo del logo Well-Tech

L'azienda sponsor potrà utilizzare il logo Well-Tech nella comunicazione di prodotto o dell'azienda per l'anno in corso, previo accordi sulle modalità e vincoli di divulgazione.

Inviti evento

Saranno inviati 10000 inviti per la manifestazione con citazione delle aziende presentate e logo degli sponsor ad architetti, progettisti, operatori, università, fondazioni, associazioni, musei, giornalisti stampa e TV, creativi, designers, agenzie di pubblicità, responsabili tecnici e marketing aziende, ecc.. L'esposizione è aperta al pubblico. Da 100 a 500 inviti a disposizione delle aziende esposte.

3.3 **Visibilità delle aziende esposte - La copertura mediatica**

Riscontro edizione Well-Tech Award 2008

2300 PERSONE l'afflusso di visitatori nei cinque giorni di esposizione

85 GIORNALISTI intervenuti, delle principali testate di attualità, design, architettura, tecnologia, economia, informatica, automotive.

2000 GIORNALISTI del database Well-Tech a cui sono stati inviati immagini e documentazione relativi alle tecnologie Well-Tech Award 2008 e newsletter mensili con link all'area Download per rinnovare il loro interesse nella pubblicazione dei prodotti selezionati.

100 PUBBLICAZIONI nei primi due mesi post-evento sui principali quotidiani, periodici e siti web.

La rassegna delle pubblicazioni è visibile nella sezione PRESS del sito www.well-tech.it. Segue una rassegna di alcuni dei media che hanno pubblicato Well-Tech.

Articoli su quotidiani e periodici

QUOTIDIANI : Avvenire, Affari&Finanza, Il Corriere della Sera, Il Denaro, Il Giornale, Il Giorno, Il Messaggero, Il Tempo, La Gazzetta dello Sport, La Nazione, La Repubblica, Libero, Il Resto del Carlino, Il Sole 24 Ore, Corriere Adriatico, Il Mattino di Padova, Il Tirreno, L'Arena, La Gazzetta di Mantova, La Nuova di Venezia e Mestre, La Tribuna di Treviso, TuttoMilano, 24 Minuti, Leggo, Metro.

PERIODICI : Abitare, AD Architectural Digest, A+D+M Architettura Design Materials, AE Componenti, Amica, Apparecchi elettrodomestici, Arredo e Design, Arte, Bagnodesign, Box Progetto e Percorsi, Bravacasa, Blu & Rosso, Carnet, Case da Abitare, Casamica, CasaEnergia, Casaviva, Casa Vogue, Class, Compomobili, Costruire, DDN Design Diffusion News, Design Village, Dossier Salute, Dossier Habitat, Elettrodomestici Informazioni, Elle Decor, Fashion, Focus, Gentleman, GDA Il Giornale dell'Arredamento, Gioia & Co., Il Giornale dell'Architettura, Il Giornale dell'Ingegnere, GT Il Giornale del Termoidraulico, Gulliver, Habitat, Imago Shop & Fair, Impianto Elettrico, Jack, il Venerdì di Repubblica, L'Espresso, L'industria del Mobile, Installatore Italiano, Interni, La mia Auto, L'Arca, Legno, Lineagrafica, Lombardia Oggi (La Prealpina), Macplas, Materiali Edili, Materie Plastiche ed Elastomeri, Media Duemila, Modo, Modulo, Il Mondo, Mondo Legno, Nuova Finestra, Office Layout, OFX, Oggi, Ottagono, Plast Design, Presenza Tecnica, Progettare, Promotion, La Provincia in Casa, Pubblicità Italia Today, Quark, Rassegna dell'Imballaggio, Serramenti + Des, Sur la Terre, Tecno Impianti, Tecnoplast, Termotecnica, TIS Il Corriere Termo Idro Sanitario, Trade Bianco, Ufficio Stile.

GUIDE : Abitare Milano, Case da Abitare, DDN, Domus, Interni, Modern Design, Ufficio Stile, Gulliver.

Visibilità online

Presenza su più di mille siti web.

Rassegna stampa

Edizione 2008: più di 100 pubblicazioni nei primi 2 mesi post-evento, dedicate all'iniziativa e alle aziende coinvolte. Entro sei mesi dall'evento viene inviata alle aziende espositrici la rassegna stampa.

Rassegna fotografica e rendiconto dell'evento

Una rassegna fotografica completa dell'esposizione, dello spazio dedicato all'azienda, della conferenza stampa e della cerimonia di premiazione sarà fornita a conclusione della manifestazione.

Alcune aziende promotrici delle passate edizioni

Ariosteaa, Adidas, Aermec, Antonio Merloni, Aprilia, B. & C., BSH Siemens, Citroen (3 edizioni), Corepla, CRF, Della Rovere, Dyson, Epson (2 edizioni), Ferrolti, Fiat Group Automobiles, Fiat Powertrain TechnologiesFord, Franke, Fujitsu Siemens Computers, Gioel, Herman Miller, Knoll International, Italcementi, Italtel, Iris Fabbrica Marmi e Graniti, Invent, Iveco, Jacuzzi (3 edizioni), Junkers Bosh, Magneti Marelli, Miele, Osram (2 edizioni), Ottobock, Philips, Sabaf, Schuenco, Solatube, Theben (3 edizioni), Thermomax, Tulip Computers, 3M, Vaillant, Vectrix (2 edizioni), Vimar, Zucchetti Robotica.

Quote di partecipazione

Le quote di partecipazione al programma di comunicazione sono disponibili su richiesta.

The banner features a dark background with a large, stylized shadow of a person riding a bicycle. At the top, the text 'WELL-TECH 2007 Premio all'Innovazione Tecnologica' is displayed in a light blue font. Below the text, there are three small inset images: a futuristic helmet-like device, a modern architectural structure, and a red and white three-wheeled vehicle.

WELL-TECH 2007 *Premio all'Innovazione Tecnologica*

Sessanta prodotti selezionati per innovazione tecnologica e valori di accessibilità, sostenibilità e qualità della vita

Per informazioni sul premio o sui programmi di partecipazione:

Arch. Chiara Cantono
Well-Tech
Via Malpighi, 3
20129 Milano
tel 02 29518792 fax 02 29518189
www.well-tech.it info@well-tech.it